AFTER TAX™

Regulamin sklepu internetowego

Wersja przygotowana 18.10.2026 do końcowej weryfikacji prawnej. Nie została zatwierdzona przez prawnika. Zasady sprzedaży znajdą zastosowanie po świadomym uruchomieniu sklepu, nie wcześniej niż 20.11.2026 o 18:00 czasu Europe/Warsaw. Polityka prywatności obejmuje także korzystanie ze strony i newslettera przed premierą.

1. Sprzedawca i zakres regulaminu

Sklep AFTER TAX™ działa pod adresem https://aftertaxstore.pl. Sprzedawcą jest Marcel Małecki, prowadzący działalność nierejestrowaną, adres: Miłaszewskich 8/2, 70-496 Szczecin, Polska. Kontakt: aftertaxstore@gmail.com, telefon 512 352 008. Ten sam adres służy do korespondencji, zwrotów i reklamacji.

Regulamin określa korzystanie ze sklepu i sprzedaż towarów z dostawą wyłącznie na terenie Polski. Nie przypisuje sprzedawcy wpisu do CEIDG, KRS ani numeru NIP. Status działalności nierejestrowanej nie ogranicza ustawowych praw konsumenta.

Przed premierą strona służy przeglądaniu produktów, poznawaniu marki i zapisom do newslettera. Zapis nie jest zamówieniem, rezerwacją ani zobowiązaniem do zakupu. Publiczna sprzedaż nie rozpoczyna się automatycznie wraz z końcem odliczania; wymaga osobnego uruchomienia przez sprzedawcę.

2. Korzystanie ze strony

Do korzystania potrzebna jest przeglądarka obsługująca bezpieczne połączenia HTTPS i JavaScript, dostęp do internetu oraz, do obsługi zamówienia, działający adres e-mail. Zakup nie wymaga konta administratora. Zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych, zakłócanie działania strony i próby uzyskania dostępu do danych innych osób.

Koszyk korzysta z Shopify. Dane niezbędne do jego odtworzenia mogą być zapisane w pamięci przeglądarki. Sprzedawca umożliwia bezpłatne przeglądanie strony; koszty internetu ponosi użytkownik według umowy ze swoim dostawcą. Błędy działania usług elektronicznych można zgłaszać na adres kontaktowy; reklamacje konsumentów są rozpatrywane w terminach ustawowych.

3. Produkty, dostępność i ceny

Nazwy, ceny, warianty i dostępność produktów są pobierane z połączonego sklepu Shopify. Opis i wybrany wariant określają cechy towaru. Zdjęcia kampanii mają charakter wizerunkowy; nie zastępują opisu i fotografii konkretnego produktu. Odcień widoczny na ekranie może zależeć od ustawień urządzenia.

Ceny podawane są w złotych polskich (PLN) jako łączne kwoty należne za towar, wraz z podatkami, które mają zastosowanie. Regulamin nie przesądza statusu VAT sprzedawcy. Koszt dostawy jest wskazany osobno przed złożeniem zamówienia. Oznaczenia VAT 23% na ubraniach są elementem wzornictwa, nie obliczeniem ceny ani informacją podatkową.

Koszyk nie rezerwuje zapasów. Niedostępnego wariantu nie można kupić. Nie ogranicza to obowiązków sprzedawcy wynikających z już zawartej umowy. W razie komunikowania obniżki ceny sprzedawca podaje wymagane prawem informacje, w tym najniższą cenę z odpowiedniego okresu, jeżeli obowiązek ten ma zastosowanie.

4. Zamówienie i zawarcie umowy

Po uruchomieniu sprzedaży klient wybiera dostępny produkt, wariant i ilość, dodaje je do koszyka, a następnie przechodzi do kasy Shopify. W kasie podaje prawdziwe dane niezbędne do obsługi zamówienia, wybiera dostawę i płatność oraz może wpisać kod rabatowy. Przed ostatecznym złożeniem zamówienia może sprawdzić i poprawić dane oraz zobaczyć łączną należność.

Złożenie zamówienia wymaga działania wyraźnie wskazującego obowiązek zapłaty, np. przycisku „Zapłać teraz” lub równoważnego. Umowa sprzedaży zostaje zawarta, gdy po złożeniu zamówienia kasa Shopify potwierdzi jego przyjęcie przez sprzedawcę. Potwierdzenie samej transakcji bankowej bez przyjęcia zamówienia nie zastępuje potwierdzenia zamówienia. Treść umowy i wymagane informacje przekazywane są na trwałym nośniku, w szczególności e-mailem.

Sprzedawca nie prowadzi płatnych przedsprzedaży przez formularz newslettera. Przed uruchomieniem sprzedaży nie należy składać zamówień ani dokonywać płatności. Przy problemie z płatnością lub braku potwierdzenia należy skontaktować się ze sprzedawcą, a nie powtarzać wielokrotnie płatność.

5. Płatności

Planowanym operatorem płatności jest Shopify Payments. Metody rzeczywiście dostępne i ich warunki są prezentowane w kasie przed zapłatą. Nie obiecujemy dostępności konkretnej metody niewidocznej w kasie. Sprzedawca nie otrzymuje pełnych danych karty płatniczej; przetwarzają je podmioty obsługujące płatność.

Zamówienie jest przygotowywane po potwierdzeniu płatności. W przypadku nieudanej lub przerwanej płatności status należy ustalić z operatorem i sprzedawcą. Środki pobrane mimo nieprzyjęcia zamówienia podlegają wyjaśnieniu i zwrotowi zgodnie z prawem. Dokument zakupu jest wystawiany zgodnie z obowiązkami właściwymi dla sprzedawcy.

6. Dostawa i realizacja

Dostawy realizowane są przez InPost wyłącznie w Polsce. Podane przez sprzedawcę stawki: InPost Paczkomat 20,49 zł; InPost Kurier 25,49 zł; dostawa bez opłat od 400 zł wartości towarów po rabatach, bez kosztu dostawy. Przed uruchomieniem sprzedaży stawki i próg wymagają zgodnego ustawienia w Shopify. W razie rozbieżności przed zakupem należy skontaktować się ze sprzedawcą; ostateczny koszt musi być jasno wskazany przed złożeniem zamówienia.

Przygotowanie i nadanie następuje w ciągu 3–7 dni roboczych od potwierdzenia płatności i uzyskania danych dostawy. Dni robocze oznaczają poniedziałek–piątek, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych w Polsce. Czas przewozu jest odrębny; nie gwarantujemy terminu doręczenia przez przewoźnika.

Dla dostawy do paczkomatu wybór konkretnego punktu następuje po zamówieniu na stronie potwierdzenia lub statusu zamówienia przez aplikację InPost, po jej prawidłowej konfiguracji. Klient powinien uzupełnić punkt bez zbędnej zwłoki. W razie braku możliwości wyboru sprzedawca pomaga ustalić punkt; nie wysyła towaru do dowolnego paczkomatu bez uzgodnienia. Szczegóły zawiera Polityka dostawy.

Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia przesyłki przechodzi na konsumenta dopiero przy jej odbiorze, z zastrzeżeniem ustawowych wyjątków. Sporządzenie protokołu szkody może pomóc, lecz nie jest warunkiem złożenia reklamacji do sprzedawcy.

7. Odstąpienie i zwrot płatności

Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od objęcia towaru w posiadanie przez siebie lub wskazaną osobę trzecią inną niż przewoźnik. Przy oddzielnych dostawach w jednym zamówieniu termin biegnie od otrzymania ostatniego towaru, partii lub części. Wystarczy wysłać jednoznaczne oświadczenie przed upływem terminu; można, ale nie trzeba, użyć formularza w Polityce zwrotów i reklamacji.

Towar należy odesłać na Miłaszewskich 8/2, 70-496 Szczecin w ciągu 14 dni od zgłoszenia odstąpienia. Bezpośredni koszt odesłania ponosi konsument, chyba że sprzedawca zgodził się go pokryć lub przepisy stanowią inaczej. Sprzedawca nie wymaga wcześniejszego numeru zgody na zwrot.

Sprzedawca zwraca otrzymane płatności, w tym koszt najtańszej zwykłej dostawy oferowanej dla danego zamówienia, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia. Może wstrzymać zwrot do otrzymania towaru lub dowodu odesłania, zależnie od tego, co nastąpi wcześniej, chyba że zaproponował odbiór rzeczy. Zwrot następuje taką samą metodą płatności, chyba że konsument wyraźnie zgodzi się na inną, bez dodatkowych opłat.

Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości wynikające z korzystania wykraczającego poza konieczne sprawdzenie charakteru, cech i działania towaru. Samo przymierzenie bluzy lub czapki nie odbiera prawa odstąpienia. Brak metki lub opakowania nie wyłącza automatycznie prawa; ewentualne zmniejszenie wartości wymaga indywidualnej oceny i uzasadnienia.

Ustawowe wyjątki mogą dotyczyć m.in. towaru nieprefabrykowanego wykonanego według specyfikacji konsumenta lub zaspokajającego jego zindywidualizowane potrzeby oraz zapieczętowanego towaru, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względów zdrowotnych lub higienicznych. Zwykła bluza lub czapka nie jest automatycznie takim wyjątkiem. Sklep nie rozszerza wyjątków ponad art. 38 ustawy o prawach konsumenta; jeśli wyjątek ma zastosowanie do konkretnej oferty, informacja musi być podana przed zakupem.

8. Reklamacje i zgodność z umową

Sprzedawca odpowiada wobec konsumenta za niezgodność towaru z umową na zasadach ustawy o prawach konsumenta, w szczególności gdy ujawni się w ciągu dwóch lat od dostarczenia. Ustawowe prawa istnieją niezależnie od ewentualnej gwarancji. Nie wymagamy paragonu, jeżeli zakup można wykazać inaczej.

Reklamację można zgłosić e-mailem, pocztą lub telefonicznie, podając dane pozwalające ustalić zakup, opis problemu i oczekiwane rozwiązanie. Zdjęcia mogą ułatwić sprawę, ale nie są bezwzględnym warunkiem. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację konsumenta w ciągu 14 dni od jej otrzymania na papierze lub innym trwałym nośniku; brak odpowiedzi rodzi skutki przewidziane prawem.

W pierwszej kolejności konsument może żądać naprawy lub wymiany, a w sytuacjach ustawowych obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy, w szczególności przy istotnej niezgodności, odmowie doprowadzenia do zgodności lub nieskutecznym usunięciu problemu. Naprawa lub wymiana następuje w rozsądnym czasie, bez nadmiernych niedogodności i na koszt sprzedawcy, który pokrywa wymagane koszty odbioru, transportu, robocizny i materiałów. Szczegółową procedurę określa Polityka zwrotów i reklamacji.

9. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów oraz informacje o postępowaniach polubownych Inspekcji Handlowej. Informacje i rejestr podmiotów uprawnionych dostępne są na https://polubowne.uokik.gov.pl. Skorzystanie z tych dróg jest dobrowolne i nie wyłącza prawa do sądu.

Jeżeli sporu nie uda się rozwiązać w reklamacji, sprzedawca przekazuje wymagane prawem oświadczenie o zgodzie albo odmowie udziału w postępowaniu pozasądowym oraz informacje o właściwym podmiocie. Dawna unijna platforma ODR została zamknięta 20.07.2025; nie kierujemy do niej reklamacji.

10. Dane osobowe i postanowienia końcowe

Zasady przetwarzania danych opisuje odrębna Polityka prywatności. Newsletter jest dobrowolny i wymaga odrębnej zgody; brak zgody nie uniemożliwia zakupu po otwarciu sprzedaży. Zasady kodu AFTER10 opisuje osobny dokument.

Do umów stosuje się prawo polskie, bez pozbawiania konsumenta ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów. Regulamin obejmuje ustawowe uprawnienia osób fizycznych zawierających umowę związaną z działalnością gospodarczą, gdy nie ma ona dla nich charakteru zawodowego, w zakresie wynikającym z przepisów.

Zmiany regulaminu są oznaczane datą nowej wersji i nie zmieniają warunków wcześniej zawartych umów. Do zamówienia stosuje się wersję udostępnioną w chwili jego złożenia. W kwestiach nieuregulowanych stosuje się właściwe przepisy; postanowienia sprzeczne z bezwzględnie obowiązującym prawem nie ograniczają praw klienta.