AFTER TAX™

Polityka prywatności

Wersja przygotowana 18.10.2026 do końcowej weryfikacji prawnej. Nie została zatwierdzona przez prawnika. Zasady sprzedaży znajdą zastosowanie po świadomym uruchomieniu sklepu, nie wcześniej niż 20.11.2026 o 18:00 czasu Europe/Warsaw. Polityka prywatności obejmuje także korzystanie ze strony i newslettera przed premierą.

1. Administrator danych

Administratorem danych związanych z prowadzeniem AFTER TAX™ jest Marcel Małecki, działalność nierejestrowana, Miłaszewskich 8/2, 70-496 Szczecin, Polska. Kontakt w sprawach danych: aftertaxstore@gmail.com, telefon 512 352 008. Polityka dotyczy https://aftertaxstore.pl i obsługi sklepu.

2. Zakres i dobrowolność

Przed premierą sklep przetwarza przede wszystkim adresy e-mail i udokumentowane zgody newsletterowe oraz zbiorcze zdarzenia strony. Po otwarciu sprzedaży dane zamówienia obejmują imię i nazwisko, adres, e-mail, telefon wymagany do dostawy, wybrane towary, wartość zamówienia, status płatności i dostawy oraz, dla paczkomatu, wybrany punkt.

Dane wymagane do zawarcia i wykonania umowy są dobrowolne, ale ich brak może uniemożliwić realizację zamówienia. Zgoda na newsletter nie jest wymagana do przeglądania strony ani zakupu. Nie wymagamy kont klientów. Prywatne konto administratora ma odrębne uwierzytelnianie.

Kontakt odbywa się e-mailem, telefonicznie lub pocztą. Obecny formularz na stronie kontaktowej nie przesyła wiadomości do sprzedawcy; należy użyć podanego e-maila. Wiadomość wysłana bezpośrednio może zawierać dane podane przez nadawcę; prosimy nie przesyłać zbędnych ani wrażliwych informacji.

3. Cele i podstawy prawne

Obsługa zapytań przed zakupem, zawarcie i realizacja umowy, dostawa oraz zwroty opierają się na art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Obowiązki prawne, w tym podatkowe i konsumenckie, opierają się na art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń, bezpieczeństwo, przeciwdziałanie nadużyciom i konieczna obsługa korespondencji stanowią prawnie uzasadniony interes z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Newsletter i marketing e-mailowy są wysyłane na podstawie dobrowolnej zgody z art. 6 ust. 1 lit. a RODO i wymaganej zgody na komunikację elektroniczną. Checkbox nie jest zaznaczony domyślnie. Zgodę można w każdej chwili wycofać przez link rezygnacji w wiadomości lub kontakt ze sprzedawcą, bez wpływu na zgodność wcześniejszego przetwarzania.

Zbiorcze, nieidentyfikujące statystyki służą ocenie działania strony. Skróty adresów sieciowych i e-maili w ograniczaniu prób służą bezpieczeństwu na podstawie uzasadnionego interesu. Nie wykorzystujemy ich do reklamy ani profilowania.

4. Newsletter i lista przedpremierowa

W Lovable Cloud zapisujemy znormalizowany adres e-mail, czas i źródło zapisu, treść i wersję zgody, status oraz daty jej udzielenia i wycofania, status wysłania wiadomości oraz ewentualną blokadę po odbiciu lub skardze. Zapis nie wymaga kliknięcia linku aktywacyjnego, dlatego aktywny zapis nie oznacza niezależnej weryfikacji właściciela skrzynki.

Po zapisie przekazujemy adres do Resend w celu wysłania kodu AFTER10 i dobrowolnej komunikacji o marce. Plan obejmuje przypomnienia 13.11 i 18.11.2026 o 18:00 czasu Europe/Warsaw oraz wiadomość o starcie 20.11.2026 nie wcześniej niż o 18:00 i wyłącznie po faktycznym otwarciu sprzedaży. Kampanie wymagają osobnej akceptacji; sam zapis harmonogramu nie oznacza wysyłki.

Rezygnacja, zgłoszenie skargi i blokada dostarczania wyłączają kolejne wysyłki marketingowe. Wypisanie się nie unieważnia wcześniej otrzymanego kodu rabatowego. Lista, adresy i statystyki kontaktów są prywatne, dostępne tylko uprawnionemu administratorowi, nie są pokazywane odwiedzającym.

5. Usługi i odbiorcy danych

Shopify obsługuje katalog, koszyk, kasę i zamówienia. Shopify Payments i właściwi partnerzy płatniczy obsługują płatności, zgodnie z metodą wybraną w kasie. Dane karty nie są przechowywane w naszej aplikacji. Szczegóły przetwarzania przez Shopify: https://www.shopify.com/legal/privacy.

Lovable i Lovable Cloud zapewniają hosting strony, bazę newslettera, funkcje strony i uwierzytelnianie administratora. Resend zapewnia wysyłkę wiadomości i obsługę statusów dostarczenia. Ich informacje o prywatności są dostępne pod https://lovable.dev/privacy oraz https://resend.com/legal/privacy-policy.

Po rozpoczęciu realizacji zamówień InPost otrzymuje dane potrzebne do przewozu i kontaktu z odbiorcą. Aplikacja InPost by Progus służy wyborowi punktu po zamówieniu i obsłudze przesyłek w Shopify; jej rzeczywiste uprawnienia, zapis punktu i warunki powierzenia wymagają końcowej kontroli właściciela. Informacje dostawców: https://inpost.pl/polityka-prywatnosci i https://progus.com/privacy/.

Dane mogą otrzymać także uprawnione podmioty obsługi księgowej lub prawnej, jeżeli zostaną zaangażowane, oraz organy publiczne wyłącznie w wymaganym prawem zakresie. Dane nie są sprzedawane. Dostawcy działają jako podmioty przetwarzające albo, dla własnych obowiązków i usług, niezależni administratorzy zgodnie ze swoimi warunkami.

6. Przechowywanie i usuwanie

Dane do obsługi zamówienia przechowujemy przez jego realizację i obsługę ustawowych uprawnień. Dokumenty wymagane podatkowo przechowujemy przez właściwy ustawowy okres, co do zasady do końca pięcioletniego okresu liczonego od końca roku, w którym upłynął termin płatności podatku, z uwzględnieniem przerwania lub zawieszenia biegu terminu. Zakres obowiązków działalności nierejestrowanej wymaga oceny dla danego dokumentu.

Dane potrzebne do roszczeń przechowujemy do upływu właściwego terminu przedawnienia, co do zasady 6 lat, a dla roszczeń, dla których przepisy przewidują krótszy termin, odpowiednio krócej. Nie oznacza to obowiązku przechowywania wszystkich szczegółów zamówienia przez cały ten czas.

Adres newsletterowy używamy do wycofania zgody lub zakończenia newslettera. Minimalny dowód zgody i rezygnacji może być przechowywany przez okres potrzebny do wykazania zgodności i obrony przed roszczeniami, nie dłużej niż właściwy termin przedawnienia. Minimalny wpis blokujący ponowną wysyłkę pozostaje przez okres działania newslettera, z okresową oceną konieczności.

Korespondencję przechowujemy do zakończenia sprawy, a następnie co do zasady do 12 miesięcy, chyba że dotyczy umowy, reklamacji lub roszczeń wymagających dłuższego okresu. Dane bezpieczeństwa należy usuwać lub anonimizować po ustaniu potrzeby. Zbiorcze anonimowe statystyki mogą być przechowywane bez identyfikacji osób.

Są to docelowe zasady ograniczenia przechowywania. Automatyczne usuwanie wszystkich kategorii nie zostało potwierdzone; do jego wdrożenia sprzedawca prowadzi okresowy przegląd i realizuje uzasadnione wnioski ręcznie. Kopie zapasowe podlegają cyklom dostawcy. Przed publikacją należy zatwierdzić te okresy i sposób ich faktycznego egzekwowania.

7. Cookies, pamięć przeglądarki i statystyki

Sklep zapisuje identyfikator i zawartość koszyka w localStorage, aby odtworzyć koszyk. Sesja prywatnego administratora jest zapisywana w pamięci przeglądarki. Nie są to zgody marketingowe. Niezbędne mechanizmy kasy Shopify i ochrony hostingu mogą używać cookies zgodnie ze swoim przeznaczeniem; przed publikacją trzeba sprawdzić je również na docelowej domenie i w kasie.

W kodzie strony nie stwierdzono podłączonych Google Analytics, Meta Pixel ani reklamowych trackerów. Własny pomiar rejestruje zbiorcze zdarzenia, np. odwiedziny i wyświetlenia formularza, bez wysyłania adresów e-mail do analityki i bez dodatkowych reklamowych identyfikatorów. Nie deklarujemy pełnego pomiaru zakupów ani każdego kliknięcia.

Nie włączamy opcjonalnych cookies analitycznych lub reklamowych bez uprzedniej zgody. Jeśli zostaną dodane, zostanie zapewniony wybór akceptacji i odmowy oraz możliwość zmiany decyzji; sama obecność tej polityki nie zastępuje zgody. Ustawienia przeglądarki umożliwiają usunięcie cookies i localStorage, co może wyczyścić koszyk lub wylogować administratora.

Strona pobiera kroje pisma z Google Fonts; dostawca otrzymuje dane techniczne połączenia, np. adres IP i nagłówki. Nie oznacza to używania Google Analytics. Przed publikacją należy ocenić lokalne przechowywanie fontów i warunki tej usługi w końcowej kontroli prywatności.

8. Transfery poza Europejski Obszar Gospodarczy

Dostawcy tacy jak Shopify, Lovable i Resend mogą korzystać z infrastruktury lub podwykonawców poza EOG. W takich przypadkach wymagane są odpowiednie podstawy transferu, np. decyzja Komisji Europejskiej stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony, udział właściwego odbiorcy w EU–US Data Privacy Framework, jeśli ma zastosowanie, lub standardowe klauzule umowne i niezbędne środki uzupełniające.

Nie potwierdzono indywidualnie regionów każdej usługi, list podwykonawców ani podstaw każdego transferu. Właściciel musi zweryfikować aktualne umowy powierzenia i mechanizmy transferu przed końcowym zatwierdzeniem polityki. Informacje o zastosowanych zabezpieczeniach i możliwość otrzymania ich kopii można uzyskać przez kontakt z administratorem.

9. Prawa i bezpieczeństwo

Na zasadach RODO przysługuje prawo dostępu i kopii danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, przenoszenia danych w odpowiednich przypadkach, sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie oraz wycofania zgody. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego jest skuteczny bez podania przyczyny.

Wnioski kieruj na aftertaxstore@gmail.com. Odpowiadamy co do zasady w ciągu miesiąca; w przypadkach prawnie dopuszczalnych termin może zostać przedłużony z wyjaśnieniem. Dla ochrony danych możemy proporcjonalnie zweryfikować tożsamość, bez żądania zbędnych dokumentów. Usunięcie danych może być ograniczone obowiązkiem prawnym lub koniecznością obrony roszczeń.

Można złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych: https://uodo.gov.pl. Dane są chronione przez ograniczenia dostępu, prywatny panel i szyfrowane połączenia; żaden system nie daje bezwarunkowej gwarancji bezpieczeństwa. Nie podejmujemy wobec klientów decyzji wyłącznie automatycznych wywołujących skutki prawne ani nie prowadzimy reklamowego profilowania.

10. Aktualizacje

Zmiany usług, celów lub obowiązków prawnych mogą wymagać aktualizacji polityki z nową datą wersji. Istotne zmiany wymagające nowej zgody nie są wprowadzane przez samo opublikowanie tekstu. Ta wersja wymaga końcowej weryfikacji prawnej i porównania z ustawieniami działających usług.