AFTER TAX™

Zasady promocji AFTER10

Wersja przygotowana 18.10.2026 do końcowej weryfikacji prawnej. Nie została zatwierdzona przez prawnika. Zasady sprzedaży znajdą zastosowanie po świadomym uruchomieniu sklepu, nie wcześniej niż 20.11.2026 o 18:00 czasu Europe/Warsaw. Polityka prywatności obejmuje także korzystanie ze strony i newslettera przed premierą.

1. Organizator i uzyskanie kodu

Organizatorem jest Marcel Małecki, działalność nierejestrowana, AFTER TAX™, Miłaszewskich 8/2, 70-496 Szczecin, Polska. Kontakt: aftertaxstore@gmail.com, telefon 512 352 008. Kod AFTER10 jest przekazywany przez Resend po dobrowolnym zapisie do newslettera z aktywną zgodą marketingową. Formularz znajduje się wyłącznie w stopce.

Zapis jest bezpłatny, nie stanowi zakupu ani rezerwacji. Wypisanie się z newslettera nie unieważnia otrzymanego kodu. Nie trzeba zakładać konta klienta lub administratora. Przy braku wiadomości sprawdź folder spam i skontaktuj się ze sprzedawcą; ponowny zapis tego samego adresu nie powinien tworzyć duplikatów wiadomości.

2. Rabat i użycie

Kod daje 10% rabatu na towary objęte kodem — docelowo wszystkie produkty — bez minimalnej kwoty zamówienia. Kod wpisuje się w kasie Shopify po uruchomieniu sprzedaży; obniżka i końcowa należność muszą być widoczne przed złożeniem zamówienia. Kod nie jest wymienialny na gotówkę i nie obniża kosztu dostawy, chyba że odrębna promocja wyraźnie stanowi inaczej.

Premiera publicznej sprzedaży nie nastąpi wcześniej niż 20.11.2026 o 18:00 czasu Europe/Warsaw i wymaga świadomego otwarcia. Otrzymanie kodu nie odblokowuje sprzedaży przedpremierowej.

3. Zweryfikowany stan na 18.10.2026

Odczyt aktualnej reguły Shopify potwierdził rabat 10%, wszystkie produkty i jedno użycie na klienta. Reguła obejmuje obecnie wszystkich klientów; NIE sprawdza, czy klient nie ma wcześniejszych zamówień. Jedno użycie nie jest równoznaczne z pierwszym zamówieniem.

Kod ma aktualnie ustawioną datę zakończenia 17.10.2027. Nie jest więc obecnie bezterminowy. Nie zmieniono ustawień kodu. Ustawienia łączenia z innymi rabatami nie były dostępne w odczycie reguły i nie zostały potwierdzone zakupem; nie zapewniamy, że zakaz łączenia jest już egzekwowany.

Przed otwarciem sprzedaży sprzedawca powinien dopasować konfigurację do docelowych zasad: pierwsze zamówienie, brak daty końcowej, brak łączenia i jeden raz na klienta. Dopóki kontrola nie zostanie zakończona, nie deklarujemy klientom egzekwowania tych niepotwierdzonych ograniczeń ani bezterminowości.

4. Docelowe zasady i ich ograniczenia

Docelowo AFTER10 jest przeznaczony na pierwsze zamówienie klienta, bez ustalonej daty wygaśnięcia, bez łączenia z innymi rabatami i jeden raz na klienta, w zakresie obsługiwanym przez Shopify. Wymaga to właściwej kwalifikacji klientów bez wcześniejszych zamówień i testu dla klienta nowego oraz powracającego; sam tytuł reguły „first order” nie egzekwuje tego warunku.

Rozpoznanie klienta i limit użycia zależą od danych klienta oraz zasad Shopify; nie stanowią gwarancji identyfikacji osoby używającej różnych danych. W razie rozbieżności skontaktuj się ze sprzedawcą przed zapłatą. Zmiana zasad nie może pozbawiać klienta praw wynikających z wcześniej zawartej umowy.

5. Zwroty, reklamacje i dane

Odstąpienie i reklamacje są obsługiwane na zasadach ustawowych oraz dokumentów sklepu. Zwrot obejmuje rzeczywiście zapłaconą cenę po rabacie, nie cenę przed rabatem. Kod nie ogranicza prawa przymierzenia, odstąpienia ani reklamacji. Nie obiecujemy automatycznego przywrócenia wykorzystanego kodu po zwrocie; każdy przypadek można wyjaśnić ze sprzedawcą.

Problemy z kodem zgłaszaj na aftertaxstore@gmail.com, wskazując kod, opis błędu i dane potrzebne do ustalenia sprawy, bez danych karty. Odpowiedź na reklamację konsumenta jest udzielana w terminie ustawowym 14 dni. Przetwarzanie danych i rezygnację z newslettera opisuje Polityka prywatności.